**Курс «Введение в рыночную экономику»**

**8 класс (34 часа)**

# Пояснительная записка

**Планируемые предметные результаты освоения программы**

***Учащиеся должны знать:***

* зачем нужна экономическая наука;
* определение экономики;
* экономические законы;
* понятие способа производства;
* особенности рыночной и плановой экономики?
* типы предприятий в рыночной экономике
* разнообразие деньги;
* законы денежного обращения;
* механизм свободного ценообразования;
* содержание понятий: инфляция, ценные бумаги, акции, облигации, ваучер, товар,
* стоимость, потребности, спрос, конкуренция, кредит, «теневая экономика», бюджет, маркетинг и менеджмент.
* издержки производства;

***Учащиеся должны уметь:***

* грамотно использовать терминологию в экономике
* изучать рынок товара в городе;
* изучать стоимость товара;
* определять возможную цену товара;
* рассчитать затраты;
* рассчитать ожидаемую прибыль

***Учащиеся должны иметь навыки:***

* использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

-грамотного пользования экономической терминологией;

- получения и оценки экономической информации и правильном принятии экономических решений;

- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя.

**Формы организации учебного процесса**

* индивидуальные;
* групповые;
* фронтальные;
* практикумы;
* исследование.

**Педагогические технологии**

* развивающее обучение;
* личностно-ориентированное обучение;
* опережающее обучение;
* интегрированное обучение;
* ИКТ;
* здоровьесберегающая;
* игровая.

1. **Содержание программы.**

Тема 1.

**Что такое экономика? (1 час)**

Зачем нужна экономическая наука. Десять вопросов о сущности экономики. Почему в современных условиях знание экономики необходимо каждому. Система экономических наук. Определение экономики. Человек – главная фигура экономики.

Мини-сочинение на тему «Почему я хочу стать экономистом (менеджером, банкиром, предпринимателем…)»

Тема 2.

**Мир экономики: организация, взаимосвязи, законы (3 часа)**

Экономические субъекты, связи между ними. Экономические интересы. Экономические законы. Производственные силы и производственные отношения. Способ производства. Общественно – экономическая формация. Этапы развития человеческой цивилизации. Основные проблемы организации экономики. Ограниченность производственных ресурсов. Граница производственных возможностей общества. Традиционная экономика. Рыночная и централизованная экономика: преимущества и недостатки. «Невидимая рука» А. Смита и тотальная централизация. Есть ли связь между различными экономическими системами. Смешанная экономика. Теория конвергенции.

Игра «Мир рыночной экономики»

Доклады на тему «Как возник и изменялся рынок», «Российский рынок», Типы экономических систем», «Знаменитые предприниматели «Знаменитые предприниматели».

Тема 3.

**Деньги (2 часа)**

Понятие денег. Функции денег. Возникновение и развитие денег. Современные денежные системы. «Электронные» деньги. Можно ли обходиться без денег. Законы денежного обращения. Инфляция. Как с ней бороться. Будущее денег.

Доклад на тему «История денег».

Игра «Деньги из книжек»

Тема 4.

**Основные формы организации бизнеса. Современная корпорация. (4 час)**

Типы предприятий в рыночной экономике. Индивидуальная фирма. Товарищество. Кооператив. Акционерное общество. Новые формы хозяйствования в экономике России. Роль и значение малого бизнеса в современных условиях. Корпорация, как преобладающая форма современной компании. Ценные бумаги. Акции и облигации. Виды и категории акций. Дивиденд. Управление корпорацией. Фондовая биржа, история ее возникновения и развития. Как функционирует фондовая биржа. Брокеры и дилеры. «Быки» и «медведи». Операции на фондовой бирже. Биржевые спекуляции. Рыночная цена фирмы.

Доклад на тему «Как создать акционерное общество».

Тема 5.

**Современная рыночная экономика. (3 часа).**

Рынок. Возникновение и развитие рынка. Натуральное и товарное производство. Рынок: средство или цель. Рынок и человек. Социальная рыночная экономика. Социальная гарантия. Признаки рынка. Типы рынков. Ценовая и неценовая конкуренция. Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция. Монополия. Олигополия. Рынок покупателя и рынок продавца. Условия эффективного функционирования рынка. Структура рынка. Рынки товаров, капитала, ценных бумаг, рабочей силы, информации, жилья, ….

Государство и рынок. Современные методы государственного регулирования рынка. Предприниматель, как главная фигура рыночной экономики. Поощрение предпринимательства. Разгосударствление и приватизация. Собственность в условиях рыночной экономики. Проблемы создания рыночной экономики в России.

Игра «Защита прав потребителей».

Тренинг «Как организовать свое дело».

Тема 6.

**Механизм функционирования рынка: спрос и предложение. (4 час)**

Товар. Отличается товара от продукта труда. Стоимость и цена товара. Спрос и предложение, как факторы, влияющие на цену. От чего зависят спрос и предложение. Потребности и спрос. Полезность товара. Закон убывающей предельной полезности. Кривая спроса и предложения. Как возникает рыночное равновесие. Равновесная цена. Эластичность спроса и предложения. Всегда ли выгодно повышать цену товара. Экономические взаимосвязи в системе цен. Как цены одних товаров влияют на цену других товаров. Государственное вмешательство в механизм свободного ценообразования: благо это или зло.

Игра «Специализация»

Тема 7.

**(3 часа).**

Зачем нужна конкуренция. Функции конкуренции. Связь конкуренции и монополии. Формы и методы конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Что представляет собой конкурентный рынок. Монополистическая конкуренция. Экономический вред монополии. Как монополия регулирует цены. Нужно ли бороться против монополии. Антимонопольная политика государства. Методы поддержки конкурентного рыночного механизма.

Настольная игра «Монополия»

Тема 8.

**Фирма в системе рыночных отношений. (3 часа).**

Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Издержки производства, как фактор, влияющий на предложение. Виды издержек производства. Как максимизировать прибыль. Предельные издержки и предельный доход. Определение точки максимальной прибыли. Анализ безубыточности производства.

Введение в менеджмент.

Практическое задание: «Исходя из текущего положения на рынке в вашем городе, изучить возможности организации малого предприятия. Для этого определить товар для производства, изучить рынок данного товара и емкость рынка, определить возможную цену, рассчитать затраты и возможную прибыль. Результаты представить в виде доклада».

Тема 9.

**Фирма в условиях рыночной конкуренции. Выработка стратегии конкурентной борьбы. (3 часа)**

Нужна ли фирме рыночная стратегия. Цели и задачи фирмы. Как удержаться на рынке. Выработка стратегии: учет типа рынка, жизненного цикла продукта, поведения конкурентов, поведения покупателей. Варианты положения фирмы на рынке. Матрица Бостонской консультационной группы. Поощрение «внутренней» конкуренции.

Введение в маркетинг.

Имитационная игра «Маркетинг»

Доклад об успехе на рынке какой-либо известной компании.

Тема 10

**Современная банковская система. (3 часа).**

Процент и капитал. Как «работают» деньги. Формула капитала. Текущая дисконтированная стоимость. Банки и банковская деятельность. Что такое кредит? Принципы кредита. Сбережения и кредит. Как банки «делают» деньги. Как образуется прибыль банка. Банковская система. Два уровня банковской системы. Зачем нужен центральный банк. Коммерческие банки. Государственное регулирование денежно-кредитной системы. Как правильно использовать деньги.

Тема 11.

**Государство и экономика (1 час)**

Функции государства. Государственный сектор. Государственное регулирование. Теневая экономика.

Тема 12.

**Международные экономические связи. (2 час).**

Образование всемирного хозяйства. Интернационализация производства. Вывоз капитала. Экономический раздел мира. Транснациональные корпорации. Международная торговля. Международная финансовая система. Конвертируемость валюты. Мировые экономические организации: МВФ, МБРР, ГАТТ, ЕС, ОЭСР. Место России в мировой экономической системе. Глобальные проблемы современности.

Тема 13.

**Заключение. (2 часа).**

1. **Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование темы/Дата | Всего часов | В том числе | | | Виды деятельности учителя | Деятельность ученика | Форма контроля |
| Лекция | Семинар | Практикум |
| 1 | Что такое экономика? | 1 | 1 |  |  | Анкетирует учащихся.  Объясняет значения ключевых терминов: «экономика», «экономические субъекты», «экономический закон», «производственные отношения». | Отвечают на вопросы анкеты.  Записывают в тетрадь определения ключевых терминов.  Читают мини-сочинения на тему «Почему я хочу стать экономистом (менеджером, банкиром, предпринимателем…)» | Анкетирование  Мини-сочинение на тему «Почему я хочу стать экономистом (менеджером, банкиром, предпринимателем…)» |
| 2 | Мир экономики: организация, взаимосвязи, законы | 3 | 2 | 1 |  | Объясняет материал.  Объясняет значения ключевых терминов:  «производство», «потребление», «производитель», «организация экономики»,  «земля», «рабочая сила»,  «средство труда», «обмен», «потребности», «потребитель», «труд», «капитал», «предмет труда», «средство производства».  Проводит семинар «Рыночная и плановая экономика».  Предлагает учащимся выступить с докладами на тему «Как возник и изменялся рынок», «Российский рынок», Типы экономических систем», «Знаменитые предприниматели».  Проводит экономическую игру «Мир рыночной экономики».  Делает выводы по теме. | Принимают участие во фронтальной беседе.  Записывают в тетрадь определения ключевых терминов.  Выступают на семинаре с докладами «Как возник и изменялся рынок», «Российский рынок», Типы экономических систем», «Знаменитые предприниматели».  Участвуют в экономической игре «Мир рыночной экономики».  Записывают в тетрадь выводы по теме. | Доклады. |
| 3 | Деньги | 2 | 1 |  | 1 | Проводит тренинг «Люди и деньги».  Объясняет значения ключевых терминов: «деньги», «электронные деньги», «инфляция», «денежное обращение», «эмиссия», «дефляция».  Проводит экономическую мини-игру «Деньги из книжек».  Проводит практическое занятие на решение «уравнения обмена».  Предлагает учащимся составить мини-книгу рекордов Гиннеса «Разные деньги».  Делает вместе с учащимися выводы по теме. | Принимают участие в тренинге «Люди и деньги».  Записывают в тетрадь определения ключевых терминов.  Решают задачи на «уравнение обмена».  Участвуют в экономической игре «Деньги из книжек».  Составляют мини-книгу рекордов Гиннеса «Разные деньги».  Записывают в тетрадь выводы по теме. | Тренинг «Люди и деньги».  Составление мини-книги  рекордов Гиннеса. |
| 4 | Основные формы организации бизнеса. Современная корпорация | 4 | 3 |  | 1 | Объясняет значения ключевых терминов: «единоличное предприятие», «товарищество», «корпорация», «вексель», «акция», «облигация», «дивиденд», «ссудный процент», «корпорация», «акционерное общество», «диффузия собственности», «общество с ограниченной, неограниченной ответственностью», «общее собрание акционеров», «контрольный пакет акций», «фондовая биржа».  Определяет вопросы для доклада на тему «Как создать акционерное общество».  Решают задачи на определение дивиденда на акции и выбор действий вкладчиков.  Делает вместе с учащимися выводы по теме. | Записывают в тетрадь определения ключевых терминов.  Отвечают на вопросы по докладу на тему «Как создать акционерное общество».  Решают задачи на «уравнение обмена».  Выполняют контрольную работу на решение задач по заданным величинам  Записывают в тетрадь выводы по теме. | Контрольная работа на решение задач по заданным величинам |
| 5 | Современная рыночная экономика | 3 | 2 |  | 1 | Объясняет материал.  Объясняет значения ключевых терминов:  «натуральное хозяйство», «производительность труда», «специализация»,  «централизованный обмен»,  «децентрализованный обмен»,  «рынок совершенной конкуренции», «рынок монополистической конкуренции»,  «олигополистический рынок»,  «рынок абсолютной монополии».  Проводит тренинг «Как организовать свое дело».  Проводит экономическую игру «Защита прав потребителей».  Делает вместе с учащимися выводы по теме. | Принимают участие в тренинге «Как организовать свое дело».  Записывают в тетрадь определения ключевых терминов.  Участвуют в экономической игре «Защита прав потребителей».  Выполняют мини-тест.  Записывают в тетрадь выводы по теме. | Мини-тест.  Тренинг «Как организовать свое дело». |
| 6 | Механизм функционирования рынка: спрос и предложение | 4 | 3 |  | 1 | Объясняет значения ключевых терминов:  «спрос», «предложение», «закон падающего спроса», «кривая спроса», «кривая предложения», «равновесная цена», «эластичность»,»неэластичный спрос», «эластичный спрос», «единичная эластичность», «эффект дополнения», «эффект замещения», «эффект дохода».  Объясняет правила построения графиков «Кривые спроса и предложения»  Проводит экономическую игру «Специализация».  Делает вместе с учащимися выводы по теме. | Записывают в тетрадь определения ключевых терминов.  Учатся строить графики «Кривые спроса и предложения»  Участвуют в экономической игре «Специализация».  Записывают в тетрадь выводы по теме. | Контрольная работа на построение графика по заданным величинам |
| 7 | Конкуренция и монополия. Конкуренция: формы и методы. Антимонопольное регулирование. | 3 | 2 |  | 1 | Объясняет материал.  Объясняет значения ключевых терминов:  «конкуренция», «ценовая конкуренция», «неценовая конкуренция», «степень конкуренции», «монополия», «картель», «олигополия».  Проводит экономическую игру «Монополия». | Записывают в тетрадь определения ключевых терминов.  Участвуют в экономической игре «Монополия».  Записывают в тетрадь выводы по теме. | Мини-тест. |
| 8 | Фирма в системе рыночных отношений. | 3 | 2 |  | 1 | Объясняет значения ключевых терминов:  «капитал», «денежный, или финансовый капитал», «инвестиции или капиталовложения», «собственный капитал», «заемный капитал», «менеджмент», «издержки производства», «прибыль».  Предлагает учащимся практическое задание: «Исходя из текущего положения на рынке в вашем городе, изучить возможности организации малого предприятия. Для этого определить товар для производства, изучить рынок данного товара и емкость рынка, определить возможную цену, рассчитать затраты и возможную прибыль. Результаты представить в виде сообщения».  Делает вместе с учащимися выводы по теме. | Записывают в тетрадь определения ключевых терминов.  Выполняют практическое задание: «Исходя из текущего положения на рынке в нашем городе, изучают возможности организации малого предприятия. Для этого определяют товар для производства, изучают рынок данного товара и емкость рынка, определяют возможную цену, рассчитывают затраты и возможную прибыль. Результаты представляют в виде сообщения»  Выполняют контрольную работу на решение задач на определение типа конкуренции и определение условий для получения фирмой максимальной прибыли и минимальных издержек.  Записывают в тетрадь выводы по теме. | Практикум «Изучение возможности организации малого предприятия в городе» |
| 9 | Фирма в условиях рыночной конкуренции. Выработка стратегии конкурентной борьбы. | 3 | 1 | 1 | 1 | Объясняет материал.  Объясняет значения ключевых терминов:  «маркетинг», «главная формула маркетинга», «функции и принципы маркетинга», «процесс управления маркетингом».  Проводит имитационную экономическую игру «Маркетинг».  Предлагает учащимся выступить с докладами об успехе на рынке какой-либо известной компании.  Делает вместе с учащимися выводы по теме. | Записывают в тетрадь определения ключевых терминов.  Участвуют в имитационной экономической игре «Маркетинг».  Выступают с докладами об успехе на рынке какой-либо известной компании.  Выполняют мини-тест по теме.  Записывают в тетрадь выводы по теме. | Мини-тест.  Выступления с докладами. |
| 10 | Современная банковская система | 3 | 2 |  | 1 | Объясняет материал.  Объясняет значения ключевых терминов:  «банк», «менялы», «ростовщики», «процент», «банковская маржа», «вексель»,  «индоссамент», «денежная эмиссия», «Центральный Банк», «двухуровневая банковская система».  Предлагает учащимся практическое задание на решение задач на определение текущей стоимости определенного капитального блага при определенной процентной ставке.  Делает вместе с учащимися выводы по теме. | Записывают в тетрадь определения ключевых терминов.  Выполняют практическое задание на решение задач на определение текущей стоимости определенного капитального блага при определенной процентной ставке.  Записывают в тетрадь выводы по теме. | Практическое задание по теме (работа в группах). |
| 11 | Государство и экономика | 1 | 1 |  |  | Объясняет значения ключевых терминов:  «функции государства», «государственный сектор экономики», «государственное регулирование», «теневая экономика».  Делает вместе с учащимися выводы по теме. | Записывают в тетрадь определения ключевых терминов.  Записывают в тетрадь выводы по теме | Мини-тест. |
| 12 | Международные экономические связи | 2 | 1 | 1 |  | Объясняет значения ключевых терминов:  «Всемирное хозяйство», «экономическая интеграция», «международные экономические организации», «транснациональная корпорация».  Проводит дискуссию «Зачем «богатым» странам объединяться в ЕС с «бедными»?  Делает вместе с учащимися выводы по теме. | Записывают в тетрадь определения ключевых терминов.  Участвуют в дискуссии на тему «Зачем «богатым» странам объединяться в ЕС с «бедными»?  Записывают в тетрадь выводы по теме. | Дискуссия. |
| 13 | Заключение | 2 |  |  | 2 | Подводит итог курса.  Проводит итоговые занятия по защите рефератов и презентаций.  Проводит анкетирование. | Выступают с рефератами и презентациями.  Анализируют работы учащихся.  Участвуют в анкетировании. | Защита рефератов и презентаций.  Анкетирование. |
|  | Итого | 34 | 20 | 3 | 10 |  |  |  |

1. **Формы оценки и контроля**

**Формами контроля ЗУН(ов) учащихся являются**

* наблюдение;
* беседа;
* фронтальный опрос;
* практикум;
* тестирование;
* подготовка мультимедийных презентаций.

**Результативность содержания курса:**

* участие в конкурсах и олимпиадах,
* практика в экономической жизни семьи,
* защита рефератов,
* защита мультимедийных презентаций.

# Контроль реализации программы курса:

# *Текущий контроль* – после изучения тем – проверочные тесты и контрольные работы (тематические), анкетирование.

***Итоговый контроль* –** в конце изучения курса **-** защита рефератов и мультимедийных презентаций по отдельным проблемам учебных тем, анкетирование по итогам курса.

|  |
| --- |
|  |